

SOLIDARITÉ

Un jouet acheté, un jouet offert aux Restos du cœur

1) Cette année, dans le cadre d'une opération nationale, l'enseigne King Jouet et ses partenaires fabricants se sont associés aux Restos du cœur pour un tout premier Noël solidaire. Un partenariat "gagnant - gagnant" pour lequel les fabricants s'engagent à offrir un jouet neuf pour tout jouet acheté auprès de l'enseigne. L'objectif affiché est de collecter un minimum de 30 000 jouets. L'opération se poursuit au magasin de Chambray du jeudi 12 au samedi 14 novembre. « Pour nous, être solidaire, c'est permettre aux parents qui ont peu de moyens financiers de voir un sourire illuminer le visage de leurs enfants au pied du sapin », glisse Sylvie Langlais, gérante du magasin. Quant à Alain Schmeissner, président des Restos du cœur de Savoie, il voit dans ce partenariat, « la possibilité d'offrir aux bénéficiaires des jouets neufs, de qualité et de marque reconnue ».



Du 5 au 7 et du 12 au 14 novembre



Chaque jour une marque partenaire

1 jouet acheté
chez
King Jouet
de la marque partenaire

= 1 jouet
offert
aux
**LES RESTAURANTS
DU COEUR**
LES RELIÉS DU COEUR

Opération Noël solidaire de King Jouet:

Pendant 6 jours de novembre,
les 5-6-7 et 12-13-14 novembre,

les fabricants de jouets partenaires de l'opération offrent un jouet neuf aux **Restos du Cœur** pour un jouet acheté dans les magasins King Jouet.

Pour les **Restos du Cœur de Savoie**, il s'agit du magasin King Jouet du Centre Commercial de Chamnord.



Cette opération permettra de collecter des jouets neufs pour les enfants des Restos, l'objectif national étant de 30 000 jouets neufs.

Merci d'avance à tous les participants.

KING JOUET

SARL CHAMDIS

C.C. CHAMNORD

73000 CHAMBERY

Tél. : 04 79 69 29 39 - Fax : 04 79 69 41 42

RC Chambéry B 070 602 685

KING JOUET INITIE UN NOËL



SOLIDAIRE

Enseigne engagée, King Jouet n'oublie aucun enfant et s'associe, en 2015, aux Restaurants du Cœur pour le tout premier Noël Solidaire. En partenariat avec les fabricants de jouets, cette opération vise à collecter, du 5 au 14 novembre prochain, des milliers de jouets neufs qui seront redistribués par les Restaurants du Cœur dans toute la France.

LE NOËL SOLIDAIRE : AMENER LA FÉERIE DE NOËL AUX ENFANTS QUI EN SONT PRIVÉS

♥ Depuis plusieurs années, King Jouet effectuait dans chacun de ses magasins des collectes de jouets pour les enfants défavorisés. En 2015 l'enseigne a souhaité aller plus loin. Elle s'est associée aux Restaurants du Cœur pour lancer "le Noël Solidaire" et permettre ainsi à des milliers d'enfants d'avoir un cadeau tout neuf au pied du sapin.

♥ Durant 6 jours du mois de novembre, King Jouet va mobiliser ses partenaires fabricants de jouets :

- Smoby • Mattel • Hasbro • Giochi Preziosi • Playmobil • Janod
- Chicco • Meccano • Ecoiffier

Chaque jour, un fabricant s'engage : 1 jouet acheté ce jour-là chez King Jouet = 1 jouet offert aux Restaurants du Cœur. L'objectif affirmé est de collecter un minimum de 30.000 jouets.



LES RESTAURANTS
DU CŒUR
LES RELAIS DU CŒUR



Noël
Solidaire

TROIS QUESTIONS À PHILIPPE GUEYDON PDG DE KING JOUET

*Pourquoi avoir noué ce partenariat
avec les Restaurants du Cœur ?*

Depuis trois ans, King Jouet organisait, au sein de ses points de vente, des collectes de jouets usagés en lien avec des associations locales. Cette année, nous avons souhaité aller plus loin avec une opération d'ampleur nationale et une collecte de jouets neufs. Le partenariat avec les Restaurants du Cœur s'est alors imposé. Nous partageons des valeurs communes de solidarité et d'implantation au plus près de la population.

*Qu'est ce qu'un Noël solidaire
pour King Jouet ?*

Le monde des jouets est bien évidemment lié à l'esprit de Noël. Un Noël sans cadeau, sans jouet n'est pas un vrai Noël. Être solidaire, c'est, pour nous, permettre à tous les enfants d'avoir un cadeau au pied du sapin. C'est aussi permettre aux parents qui ont peu de moyens financiers de voir un sourire qui illumine le visage de leurs enfants.

King Jouet est une enseigne au service des parents. Quel meilleur service pouvons-nous leur offrir que de les aider à amener la féerie de Noël au cœur de leur foyer ?

*De quelle manière les fabricants
de jouets se mobilisent-ils à vos côtés ?*

Le Noël Solidaire n'aurait pas été possible sans nos partenaires fabricants de jouets. Ils ont vraiment joué le jeu ! En offrant un jouet neuf pour chaque jouet acheté, ensemble nous allons permettre à des enfants de vivre un vrai Noël avec des jouets de grandes marques.

TROIS QUESTIONS À MARIE GÉRARD REPRÉSENTANT DES RESTAURANTS DU CŒUR

*C'est une première pour les Restaurants du Cœur :
s'associer à une enseigne de Jouets ! Pouvez-vous
nous expliquer ce qui a motivé votre choix ?*

C'est en effet la première fois que nous nous associons au niveau National à une enseigne de jouets. Nous avons chaque année des bénévoles qui sont accueillis pour faire des paquets cadeaux, mais cela n'est pas comparable. Nous effectuons de la distribution alimentaire pendant l'hiver auprès de personnes dans le besoin. Comment leur amener ce petit plus qui leur permette de profiter de la magie de Noël ? Notre partenariat avec King Jouet répond à cet objectif.

Qu'attendez-vous de ce partenariat ?

L'intérêt majeur de ce partenariat réside dans la qualité des dons que nous ferons aux enfants des bénéficiaires des Restaurants du Cœur. En effet recevoir à Noël un jouet neuf, de marque reconnue, est très important pour les enfants qui pourront grâce à King Jouet et tous les partenaires de l'enseigne, recevoir sans doute un jouet dont ils avaient rêvé.

Qualité mais aussi quantité, puisque ce sont des dizaines de milliers de jouets neufs qui seront redistribués.

*Selon vous, quels sont les facteurs clés pour faire
de cette opération une véritable réussite ?*

L'opération, annoncée en radio, sur les réseaux sociaux, va donner une dimension très forte au partenariat et créer du trafic.

Après, les équipes en magasins seront mobilisées pour mettre en avant toutes les marques qui reverseront les jouets aux Restaurants du Cœur.

Enfin, et c'est le plus important : l'engagement des marques à nous livrer rapidement pour que les jouets soient le plus vite possible commandés par toutes nos associations départementales, pour arriver à temps aux pieds des «sapins Restos».

A PROPOS DE KING JOUET

Basé à Voiron (38), le Groupe King Jouet trouve son origine dans la société familiale Gueydon, fondée en 1957. L'enseigne, créée en 1987, compte aujourd'hui 250 points de vente, succursales et affiliés, regroupés sous la marque ombrelle King Jouet, ainsi qu'un site marchand king-jouet.com. Le groupe King Jouet dirigé par Philippe Gueydon, réalise un chiffre d'affaires sous enseigne de 300 millions d'euros et emploie plus de 1000 salariés.